

1 jour, 1 action Beds24 : améliorez la qualité de vos données en 5 minutes

Aujourd'hui, nous vous proposons un format simple et efficace : 1 jour = 1 action. L'objectif est clair : vous permettre de mettre en place une amélioration concrète, en seulement quelques minutes, avec un impact direct sur votre qualité de données et donc sur votre analyse en revenue management.

Prenez votre ordinateur, connectez-vous à votre compte Beds24, et suivez cette manipulation. En moins de 5 minutes, vous pouvez faire une vraie différence.

Pourquoi cette action est essentielle

Avant d'entrer dans la manipulation, il est important de comprendre l'enjeu. En revenue management, la qualité de vos décisions dépend directement de la qualité de vos données. Or, lorsque vous travaillez avec plusieurs plateformes comme Airbnb et Booking.com, il est fréquent d'avoir des données hétérogènes.

- Des analyses faussées
- Des calculs de chiffre d'affaires incorrects
- Des décisions moins performantes

L'objectif de cette action est donc de garantir une donnée uniforme, fiable et exploitable.

Étape 1 - Accéder au bon paramétrage dans Beds24

Pour commencer, rendez-vous dans :



[Paramètres](#) → [Channel Manager](#) → [Connection summaries](#)

Points d'attention

- Ce menu est accessible uniquement si vous êtes propriétaire du compte ou des annonces dans Beds24
- La modification ne s'appliquera qu'aux biens dont vous êtes propriétaire
- Si vous travaillez avec des comptes partagés, vous devrez effectuer cette action sur le compte principal

Étape 2 – Modifier le paramètre clé

Une fois dans cet espace, vous allez trouver un paramétrage essentiel qui impacte directement vos données tarifaires.

-  Réglage recommandé : **Gross payment**
-  Réglage à éviter : **All**

Étape 3 – Comprendre l'impact sur vos données

Dans Beds24, plusieurs sources permettent d'analyser les données tarifaires :

- **Invoice** : plus complet (inclut par exemple le ménage), mais plus complexe à exploiter
- **Price** : plus simple, plus stable et idéal pour les analyses automatisées (API, dashboards, etc.)

C'est précisément ce champ Price qui est impacté par votre paramétrage.

Le point clé – Que contient réellement le "Price" ?

Selon votre configuration, le champ Price peut contenir :

- soit le montant payé par le voyageur (brut)
- soit un montant déjà déduit des commissions

"C'est ici que tout se joue."

Pourquoi "Gross payment" est le bon choix

En choisissant Gross payment, vous récupérez dans "Price" :

- Le montant payé par le voyageur
- Une donnée cohérente entre Airbnb, Booking et les autres plateformes
- Une base fiable pour vos calculs

À l'inverse, avec le paramètre All, le prix peut déjà être net de commission, ce qui crée des incohérences entre plateformes.

Le risque majeur – Fausser votre chiffre d'affaires

En revenue management, une pratique courante consiste à calculer le chiffre d'affaires ainsi :

Price – taxes – commissions = Chiffre d'affaires net

Cependant, si votre Price est déjà net de commission et que vous déduisez à nouveau cette commission :

- ❌ Vous la déduisez deux fois
- ❌ Votre chiffre d'affaires est sous-estimé
- ❌ Vos analyses deviennent incorrectes

L'importance d'une donnée uniforme

Plutôt que de complexifier vos calculs en fonction des plateformes, il est essentiel de partir d'une donnée brute homogène.

- Une analyse fiable et comparable
- Une automatisation simplifiée
- Une meilleure prise de décision

Conclusion – Une action simple, un impact immédiat

En quelques clics, vous pouvez :

- ✓ Améliorer la qualité de vos données
- ✓ Fiabiliser vos analyses revenue management

- ✓ Éviter des erreurs de calcul critiques

"C'est une action rapide, mais avec un impact stratégique fort."

Si vous souhaitez aller plus loin, notamment sur l'exploitation des données ou les méthodes avancées de revenue management, il est pertinent de structurer votre approche avec des outils et des process adaptés.

CHECKLIST – Beds24 : qualité de vos données en 5 minutes

ACCÈS ET PARAMÉTRAGE

- Je me suis connecté(e) à mon compte Beds24
- Je suis bien propriétaire du compte ou des annonces concernées
- Je suis allé(e) dans : Paramètres → Channel Manager → Connection summaries
- Si compte partagé, j'ai effectué la modification sur le compte principal

RÉGLAGE DU PARAMÈTRE

- J'ai identifié le paramètre de type de prix dans Connection summaries
- J'ai sélectionné "Gross payment" (et non "All")
- J'ai enregistré ma modification

COMPRÉHENSION DES DONNÉES

- Je comprends la différence entre "Invoice" et "Price" dans Beds24
- Je sais que "Price" est le champ utilisé pour les analyses automatisées (API, dashboards)
- Je sais que "Gross payment" = montant payé par le voyageur (brut)
- Je sais que "All" peut retourner un prix déjà net de commission

COHÉRENCE MULTI-PLATEFORMES

- Je sais que la donnée "Price" doit être homogène entre Airbnb et Booking.com
- J'ai vérifié que mon paramétrage garantit une donnée cohérente entre toutes mes plateformes
- Je comprends pourquoi une donnée brute est préférable à une donnée nette pour mes analyses

ÉVITER LES ERREURS DE CALCUL

- Je connais la formule : $\text{Price} - \text{taxes} - \text{commissions} = \text{CA net}$
- Je sais que si Price est déjà net de commission, je ne dois PAS déduire à nouveau la commission
- J'ai vérifié que mon paramétrage actuel ne génère pas de double déduction de commission

Mes calculs de chiffre d'affaires sont maintenant basés sur des données brutes cohérentes

IMPACT SUR LE REVENUE MANAGEMENT

- Je comprends que la qualité de mes données impacte directement mes décisions RM
- Je sais que des données hétérogènes faussent mes analyses et comparaisons
- Mon paramétrage "Gross payment" me permet d'automatiser mes analyses plus facilement
- Je peux maintenant comparer mes performances entre Airbnb et Booking.com de manière fiable